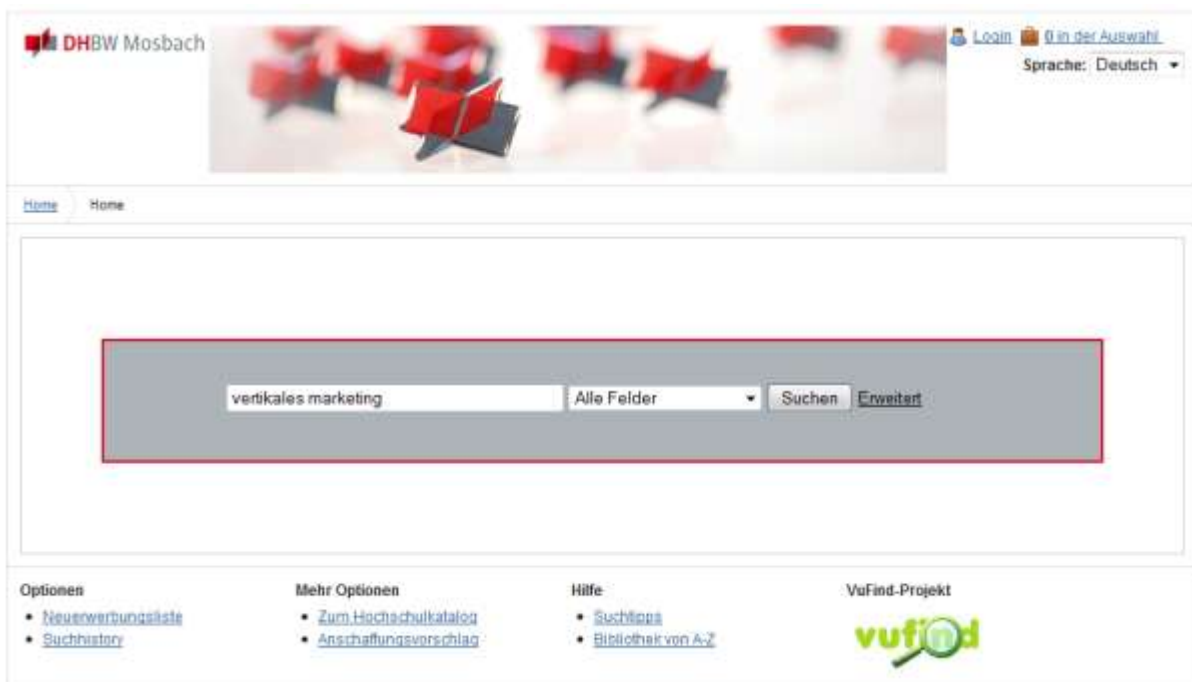


Einführung in die Suche in BOSS

BOSS ist eine Suchoberfläche, die nicht nur die Bestände durchsucht, die in der Bibliothek stehen, sondern auch zusätzlich die elektronischen Ressourcen wie Datenbanken und Ebooks. Der Vorteil für Sie besteht darin, dass Sie nicht wissen müssen, welche Datenbanken für Sie relevant sind, sondern einen schnellen Einstieg in die Suche zu Ihrem Thema erhalten und direkt in die entsprechenden Datenbanken übergeleitet werden.

Eine Suchoberfläche für alle Quellen.

<http://boss.bs-z-bw.de/DHMO>



Geben Sie Ihren Suchbegriff ein





Trefferliste:

- im ersten Reiter werden die Bestände der Bibliothek vor Ort durchsucht, sie haben die Möglichkeit auf den Campus Mosbach bzw. Bad Mergentheim einzuschränken
- im zweiten Reiter können Sie sich Treffer anzeigen lassen, die in unseren lizenzierten Online Ressourcen (Datenbanken und Ebooks) vorhanden sind
- Im dritten Reiter werden Ihnen Bestände anderer Bibliotheken zu diesem Suchbegriff angezeigt. Diese können Sie bequem über Fernleihe gegen eine Gebühr von 1,50 € bestellen.

Sie haben auf der rechten Seite verschiedene Möglichkeiten **die Suche einzuschränken**: z.B. nach Medientyp, Verfasser, Sprache, Schlagwort, Erscheinungsjahr

In der Trefferliste werden, sofern vorhanden, die Buchcover angezeigt und auch direkt die Verfügbarkeit und Signatur für alle Standorte.

5		Handbuch Trade-Marketing : Konzepte, Instrumente, Organisationsgestaltung und Management / von Czech-Winkelmann, Susanne , Berlin : Cornelsen, 2002	Standort Campus Mosbach	Signatur ABG 9030	Status ● Verfügbar
6		Handelsmarkenmanagement Solution Selling in vertikalen Wertschöpfungsnetzwerken / von Berentzen, Johannes 1979- , Wiesbaden : Gabler, 2010 Schlagwörter: "...Marketing..."	E-Book		
7		Das Herstellerimage im Handel : eine empirische Untersuchung zum vertikalen Marketing / von Franke, Nikolaus 1966- , Berlin : Duncker und Humblot, 1997	Standort Campus Mosbach	Signatur HBB 1025	Status ● Verfügbar
8		Konsumentengerichtete Verkaufsförderung : Kooperation zwischen stationärem Lebensmitteleinzelhandel und Markenartikelhersteller von Rüsch, Stephan 1966- , München : FGM-Verl., 1998 "...Arbeitspapiere zur Schriftenreihe Schwerpunkt Marketing ;..."	Standort Campus Mosbach	Signatur ABG 8103	Status ● Ausgeliehen



14  Der neue Weg zum Kunden : Vom Trade-Marketing zum Shopper-Marketing: Grundlagen, Konzepte
 von Czech-Winkelmann, Susanne, Frankfurt am Main : Dt. Fachverl., 2011

Standort	Signatur	Status
Campus Mosbach	QP 620 6	• Verfügbar
Campus Mosbach	QP 620 6+2	• Verfügbar
Campus Bad Mergentheim	QP 620 28	• Ausgeliehen

 **Buch**

Wechseln wir auf den Reiter „Aufsätze und Online Ressourcen“

Hier erhalten Sie als Treffer elektronische Medien, also elektronische Zeitschriftenaufsätze, die in den lizenzierten Datenbanken enthalten sind und Ebooks.

[Home](#) > [Trefferliste: vertikales marketing](#)

Bibliothekskatalog **Aufsätze und Online-Ressourcen** **Fernleihe**

Treffer 1 - 20 von 3370 Suchdauer: 1.16s Sortieren Relevanz [Suche ausdehnen](#)
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 [Nächster >](#) [\[100\]](#) [Andere Suchmöglichkeiten](#)

Suche einschränken

Suchfilter entfernen
 Sprache: German

Format

- Book / eBook (1716)
- Book Chapter (1548)
- Journal Article (78)
- Trade Publication Article (13)
- Newspaper Article (12)
- mehr ...

Thema



- economics/management science (2036)
- marketing (730)
- business & economics (646)
- economics (638)
- general (589)
- mehr ...



Sprache



- German
- English (1693)



Erscheinungsjahr



Von: Bis:

1  Vertikales Marketing und aktuelle kartellrechtliche Implikationen
 Veröffentlicht in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (2012)
 Journal Article

2  Kundenbindung in vertikalen Kontraktmarketingssystemen
 von Bodensteiner, Klaus (2006)
 Buch

3  Vertikale Innovationsnetzwerke
 von Fischer, Bettina (10/24/2007)
 "...Bettina Fischer *Vertikale Innovationsnetzwerke* GABLER EDITION WISSENSCHAFT Forum Produkt- und Produktionsmanagement Herausgegeben von Professor Dr. Klaus..."
 E-Book

4  Kundenbindung in vertikalen Kontraktmarketingssystemen
 von Bodensteiner, Klaus (2006)
 "... Allerdings wurden Bindungsaspekte zwischen Herstellern und Händlern in vertikalen Kontraktmarketingssystemen bisher vernachlässigt..."
 E-Book

5  Kundenbindung in vertikalen Kontrakt-marketingssystem
 von Bodensteiner, Klaus (12/27/2007)
 "...Klaus Bodensteiner *Kundenbindung in vertikalen Kontraktmarketingssystemen* GABLER EDITION WISSENSCHAFT Forum Marketing Herausgegeben von Professor Dr. Reinhard H..."
 E-Book

Als Email versenden

Vertikales Marketing und aktuelle kartellrechtliche Implikationen

Format:	Journal Article
Publikation:	Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis
Veröffentlicht:	2012
ISSN:	0340-5370
Jahrgang:	64
Heft:	6
Erste Seite:	573
Letzte Seite:	679
Sprache:	German
Online Zugang:	Linkresolver
Weitere Online-Inhalte:	http://www.econis.eu/PPNSET?PPN=733620426...


Elektronisch

- [Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis \(BFuP\) \(via wiso\)](#) Lizenziert

Trefferanzeige (Artikel aus einem E-Journal)

Klicken Sie auf den Link unten in der Dokumentenanzeige, um zum Artikel zu gelangen.



Wir wechseln zum dritten Reiter für die Fernleihe

Der gewählte Suchbegriff wird dabei automatisch beibehalten.

Bibliothekskatalog
Aufsätze und Online-Ressourcen
Fernleihe

Treffer 1 - 20 von 101 für Suche: 'vertikales marketing', Suchdauer: 0.76s

Andere Suchmöglichkeiten:
 vertikales marketing » [vertikalen marketing](#), [virales marketing](#), [services marketing](#)

1 2 3 4 5 6 [Nächster »](#)

Sortieren Nach Datum, abst ▾

Seite auswählen |
 Markiertes: [Zur Merkliste hinzufügen](#)

Suche ausdehnen
[Andere Suchmöglichkeiten](#)
 Suche einschränken
 Campus Mosbach
 Campus Bad Mergentheim

Suchfilter entfernen

Medientyp: Buch

Medientyp

Buch

Verfasser

Feige, Stephan (4)

Meffert, Heribert 1937- (4)

Pabst, Oliver (3)

Czech-Winkelmann, Susanne (2)

Engelhardt, Tobias-Markus (2)

[mehr ...](#)

Zitieren
 Als Email versenden
 Exportieren
 Zur Merkliste hinzufügen

1 von 101

Das Verbot der vertikalen Preisbindung : eine betriebswirtschaftliche Analyse am Beispiel der Lebensmittelbranche / Benjamin C. Schefer

PPN:	399398988
Signatur:	nicht vorhanden
1. Verfasser:	Schefer, Benjamin C. 1983-
Format:	Buch
Veröffentlicht:	Wiesbaden : Springer Gabler, 2013
Gesamtaufnahme:	<ul style="list-style-type: none"> Unternehmenskooperation und Netzwerkmanagement Research
Schriftenreihe:	Unternehmenskooperation und Netzwerkmanagement Research
Schlagwörter:	Lebensmittelindustrie Preisbindung Vertikales Marketing Wettbewerbsbeschränkung
ISBN:	978-365-80358-1-5

Als Fernleihe bestellen

Exemplare

mehr Informationen

Ähnliche Einträge

[Das Ribā-Verbot im islamischen Recht : die Bedeutung von Rechtskniffen \(Hival\) für die praktische Umsetzung des islamischen "Zinsverbots" /](#) von: Gathmann, Benjamin Veröffentlicht: (2005)

[Das Entscheidungsverhalten bei der Verkehrsmittelwahl /](#) von: Zemlin, Benjamin 1975- Veröffentlicht: (2005)

[Werbung, das Marketinginstrument in der Finanzbranche /](#) von: Jammers, Benjamin Veröffentlicht: (1999)

[Das Bankgeheimnis bei der Abwicklung notleidender Kreditverhältnisse /](#) von: Contrael, Benjamin Veröffentlicht: (2009)

[Das Rechenzentrum der Universität Rostock 1964 - 2010 /](#) von: Venske, Benjamin Veröffentlicht: (2012)

Trefferanzeige




Sie haben hier die Möglichkeit gegen eine Gebühr von 1,50 € das gewünschte Medium aus einer anderen deutschen Bibliothek zu bestellen. Dies dauert ca. 10 Tage und das Medium steht Ihnen für 4 Wochen zur Verfügung. Sie werden per Mail benachrichtigt sobald es eingetroffen ist.

[Als Fernleihe bestellen](#)

Klicken Sie hierfür auf den Button

Die Angaben zum Medium werden automatisch übertragen. Sie haben die Möglichkeit die Lieferbedingungen festzulegen und müssen sich dann authentifizieren.



BSZ Fernleihe

Bestellform: Leihen Aufsatz/Kopie [Bestellform ändern](#)

Buchbestellung: Leihen

Die Felder mit dem roten Stern sind obligatorisch.

Bibliografische Angaben	
Verfasser (Hrsg.):	Schefer, Benjamin C.
Titel des Buches:	Das Verbot der vertikalen Preisbindung
Untertitel:	eine betriebswirtschaftliche Analyse am Beispiel der Lebensmittelbranche
Auflage:	
Verlag:	Springer Gabler
Erscheinungsort:	Wiesbaden
Erscheinungsjahr:	2013
Reihentitel:	
Bandtitel:	
Band:	
ISBN:	9783658035815
Lieferbedingungen	
Bestellung stornieren, wenn nicht erfüllbar bis:	04.01.2015 <small>(tt.mm.jjjj)</small>
Ersatzweise andere Auflage liefern:	<input checked="" type="checkbox"/> Ja
Ersatzweise in anderer Sprache liefern:	<input type="checkbox"/> Ja
Kopie, falls Original nicht lieferbar:	<input type="checkbox"/> Ja
Falls Kosten anfallen, einverstanden bis EUR*:	8,00
Bemerkung:	
Benutzerdaten	
Vorname:	<input type="text"/>
Nachname:	<input type="text"/>
Emailadresse:	<input type="text"/> <small>(für Rückfragen)</small>
BenutzerNummer*:	<input type="text"/>
Authentifizierung*:	Passwort: <input type="password"/>

Titel bestellen Bitte nur einmal klicken!

Bitte beachten Sie, dass Sie mit dem Absenden der Fernleihbestellung eine rechtsverbindliche Verpflichtung zur Zahlung der Fernleihgebühr (EUR 1,50) eingehen



Geben Sie dazu Ihre Zugangsdaten ein. Die Benutzernummer steht auf Ihrer Campuscard auf der Rückseite neben dem Barcode und besteht aus Zahlen und Buchstaben. Als Passwort ist, sofern Sie es nicht bereits geändert haben, in der Bibliothek Ihr Geburtsdatum voreingestellt. Bsp: **09.06.1985**

Sollten Sie noch weitere Fragen zur Recherche in Boss oder Kritik und Anmerkungen haben wenden Sie sich an das Bibliothekspersonal der jeweiligen Campusbibliothek.

Stand 25.09.2014

Duale Hochschule Baden-Württemberg Mosbach
Bibliothek Knopfweg 1/1, 74821 Mosbach, Tel. : + 49 6261 939-419
<http://bibliothek.dhbw-mosbach.de/>